**ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА**

**«Наполни будни позитивом с Lipton»**

1. Творческий конкурс **«Наполни будни позитивом с Lipton»** (далее «**Конкурс**») направлен на  привлечение внимания потребителей к продукции под товарным знаком **LIPTON** и на продвижение такой продукции. Конкурс проводится по правилам, установленным для публичного обещания награды, публичного конкурса и в соответствии с нормами ФЗ «О рекламе».
2. **Организатор Акции** (далее – Организатор): **ООО «АЙКОН»,** ИНН 7701829744, КПП 770301001, ОГРН 1097746089077; Россия, 123022, город Москва, Звенигородская 2-я ул., д. 13, стр. 15.

**ООО «АЙКОН»,** выступая организатором Конкурса, действует в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь».

1. **Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения:**
	1. Призовой фонд Конкурса формируются за счет средств Организатора.
	2. Конкурс проводится в сети Интернет в социальных сетях и на Интернет-сайтах : ВКонтакте» (Vkontakte) (<http://www.vk.com> ), «Фейсбук» (Facebook) (<http://www.facebook.com>), Одноклассники (<https://ok.ru/>) и «Инстаграм» (Instagram) (<http://www.instagram.com> ) на территории РФ (далее – **«Социальные сети» или «Интернет-сайты»**)

Конкурс не спонсируется, не рекомендуется, не управляется и не связано с социальными сетями. Социальные сети не несут ответственности по проведению Конкурса перед каждым посетителем или участником.

1. **Сроки проведения Конкурса:**
	1. **Конкурс проводится в период с 05.04.2017 по 31.06.2017.**
	2. Прием заявок на участие в Конкурсе проводиться **с 05.04.2017 по 31.05.2017**.
	3. Передача (выдача) призов призерам осуществляется в период **с 12.04.2017 по 31.06.2017.**
2. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
3. В  Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса. В Конкурсе также не могут принимать участие сотрудники или представители государственных органов и органов местного самоуправления, а также участники, предусмотренные п. 18.22 настоящих Правил.
4. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие виды призов в следующем количестве:
	1. Еженедельные призы в Конкурсе:

- Термокружка (емкость 450 мл.) – 40 (сорок) штук

- Рюкзак (ткань оксфорд, 2 отделения, нанесение термотрансфер) – 40 (сорок) штук- Внешний аккумулятор – 4 (четыре) штуки

- Портативный вибрирующий динамик – 4 (четыре) штуки

* 1. Главный приз в Конкурсе:

- сертификат на путешествие в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек и денежная часть приза, в размере 24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей) рублей 00 копеек. Срок годности сертификата 1 год.

Призы могут отличаться по своим характеристикам от указанных в настоящих Правилах в том случае, если на момент выдачи приза определенные модели, артикулы будут недоступны для Организатора. Призы могут также отличаться от их изображения в рекламных материалах.

Стоимость всех призов, за исключением сертификата, составляет до 4 000 рублей.

1. **Для участия в Конкурсе необходимо:**
	1. Этап №1 (Творческий конкурс): Принять участие в Конкурсе, выполнив следующие действия:
		1. Сфотографироваться лично со стаканчиками Lipton в офисе или в кругу своих коллег.
	2. Этап №2: Загрузить в одну или несколько социальных сетей конкурсную работу (далее **«Работа»**) на задание Конкурса – **«Наполни будни позитивом с Lipton»**:
		1. Работа «**Наполни будни позитивом с Lipton**» – это один снимок или коллаж из фото со стаканчиками Lipton согласно п.8.1.1. Правил.
		2. Работа должна быть загружена в одну из следующих социальных сетей: «ВКонтакте» (Vkontakte) (<http://www.vk.com> ), «Фейсбук» (Facebebook) (<http://www.facebook.com> ), Одноклассники (<https://ok.ru/>) и «Инстаграм» (Instagram) (<http://www.instagram.com> ).
		3. Работа должна содержать изображение стаканчиков LIPTON, изображение автора фотографии и сотрудников компании, в которой работает .
		4. При загрузке работы необходимо прописать хэштэг #LIPTONOFFICEWALL.
		5. Профиль участника Конкурса должен быть открыт для просмотра посторонними лицами.
		6. Участник гарантирует, что при создании конкурсной работы соблюдены права третьих лиц, включая тех, кто кроме него изображен в конкурсной работе, и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия. В случае предъявления претензий указанных лиц к Организатору и/или ООО «Юнилевер Русь», участник информируется об этом и обязуется урегулировать все претензии самостоятельно, а в случае, убытков, причиненных Организатору и /или ООО «Юнилевер Русь» в результате таких претензий, полностью их компенсировать.
		7. Количество конкурсных работ, которые Участник Конкурса вправе загрузить в социальные сети , не ограничено, но один Участник может получить только один еженедельный и Главный приз,.
		8. Загрузив конкурсную работу в социальные сети, Участники соглашаются с тем, что их конкурсные работы,  могут быть использованы Организатором и/или ООО «Юнилевер Русь» любыми способами согласно ГК РФ, включая перечисленные в ст. ст. 1229, 1270 ГК РФ, без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения.
		9. Участник (автор) согласен на безвозмездное использование Организатором и/или ООО «Юнилевер Русь» конкурсной работы и ее размещение в социальных сетях на бессрочной основе. Конкурсные работы по окончанию Конкурса Участникам не возвращаются.
		10. На конкурс **НЕ принимаются** следующие конкурсные работы:
* негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, а также нарушающие законы РФ;
* авторские права на которые принадлежат другому лицу;
* некачественные работы;
* работы, не соответствующие тематике Конкурса;
* изображения, созданные или существенно переработанные с использованием графического редактора.
* не принимаются к участию в Конкурсе работы, содержащие ненормативную лексику и не относящиеся к тематике заданий Конкурса. Кроме того, текст или изображение не должены служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. Также не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина.

**Фотографии, авторские права на которые принадлежат другому лиц:**

В Конкурсе могут участвовать только работы, автором которых является разместивший их пользователь, или работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Администрация сайта оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса работу, если факт ее публикации на Конкурсе нарушает настоящие Правила и законодательство РФ. Администрация сайта оставляет за собой право не принимать работу с Конкурса, если она не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы для целей участия в Конкурсе к Работе будут неограничен доступ третьих лиц в силу размещения в сети Интернет, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе или участнику после ее размещения.

* + 1. Участник обязуется не использовать предоставленные для Конкурса работы для участия в аналогичных конкурсах. В противном случае Участник теряет право на получение приза.
		2. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии работы настоящим правилам по своему усмотрению.
1. **Права и обязанности Участника Конкурса:**
	1. Права Участника:
		1. Знакомиться с Правилами Конкурса.
		2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
		3. Требовать выдачи приза в случае объявления Участника обладателем приза Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.
		4. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.
	2. Обязанности Участника:
		1. Выполнить действия, указанные в пп. 8.1., 8.2. настоящих Правил Конкурса.
		2. В случае объявления Участника обладателем приза, Участник обязан выполнить действия, указанные в п.14.2 настоящих Правил Конкурса.
		3. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.
2. **Права и Обязанности Организатора Конкурса:**
	1. Обязанности Организатора:
		1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
		2. Вручить призы Участникам, признанным обладателями призов, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
	2. Права Организатора:
		1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
		2. Отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в п. 8.2.6. настоящих Правил Конкурса, или иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
		3. Отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в пп. 8.2.6 настоящих Правил Конкурса, или в иных пунктах настоящих Правил.
		4. Выполнить функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ.
3. **Способ заключения договора между Организатором и Участником Конкурса:**

Договор между Организатором и Участником Конкурса заключается следующим способом:

Заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Конкурса посредством размешения настоящих Правил на сайте [**https://www.unileverfoodsolutions.ru/inspiration/promo.html**](https://www.unileverfoodsolutions.ru/inspiration/promo.html)и принятия оферты (акцепта) потребителем путем совершения действий, предусмотренных в п. 8.1. и . настоящих Правил.

Если заявка соответствует требованиям, изложенным в пп. 8.1., 8.2. и ст.8 настоящих Правил Конкурса, Организатор принимает ее, . а Участник становится претендетом на получение еженедельного или Главного приза.

 С момента совершения указанных действий Участником договор между Участником и Организатором признается заключенным.

1. **Порядок приема заявок на участие в Конкурсе:**
	1. Датой отправления Заявки на участие в конкурсе считается дата загрузки Конкурсной работы в социальные сети с хэштэгом #LIPTONOFFICEWALL.
	2. К несоответствующим (недействительным) условиям Конкурса Заявкам относятся:
		1. Заявки, отправленные Организатору ранее 05.04.2017 или позднее 31.05.2017.
		2. Заявки, отправленные с территории иностранного государства. Пункты отправления заявок определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации.
		3. Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.
		4. Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.
	3. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок настоящим Правилам.
	4. Факт направления Заявки Организатору Конкурса Участником подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором и ООО «Юнилевер Русь», а также согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора и ООО «Юнилевер Русь», касающихся данного Конкурса и/или продукции, производство и реализацию которой осуществляет ООО «Юнилевер Русь», посредством электронной связи/почты и почты. Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать ООО «Юнилевер Русь»Организатору.
2. **Порядок присуждения призов.**
	1. Победители Конкурса определяются **на основании решения независимого жюри, состоящего из представителей Оранизатора**.
	2. Определение призеров происходит **с 12.04.2017 по 03.06.2017.**
	3. Пользователем социальных сетей считается человек, обладающий аккаунтом в этой социальной сети.
	4. **Определение призеров Конкурса** осуществляется по результатам еженедельного голосования жюри в количестве **4 (четырех) человек, состоящего из представителей Организатора по следующим критериям:**

**- оригинальность, творческий подход к выполнению задания;**

- соответствие Работы заданной теме Конкурса.

* 1. Один участник может получить только один Еженедельный и один Главный приз.

Участник, признанный победителем одного из еженедельных призов, может рассматриваться как победитель Главного приза - сертификата на путешествие в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек и денежная часть приза, в размере 24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей) рублей 00 копеек. Срок годности сертификата 1 год. – 1 (одна) штука. Определяется на основании решения независимого жюри (представители Организатора конкурса).

* 1. Определение Призеров Конкурса оформляется соответствующим Протоколом, который хранится у Организатора.
	2. Уведомление Призеров Конкурса о победе осуществляется путем отправки личного сообщения по средствам социальной сети, где была загружена Конкурсная работа.
	3. Призы распределяются на еженедельной основе. Под каждой отдельной неделей Конкурса в рамках настоящих Правил понимается один из следующих периодов подачи заявок на участие в конкурсе:

 с 00 часов 00 минут 00 секунд 05 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 11 апреля 2017 года

 - с 00 часов 00 минут 00 секунд 12 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 18 апреля 2017 года

 - с 00 часов 00 минут 00 секунд 19 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 25 апреля 2017 года

 - с 00 часов 00 минут 00 секунд 26 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 2 мая 2017 года

 - с 00 часов 00 минут 00 секунд 3 мая 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 9 мая 2017 год

 - с 00 часов 00 минут 00 секунд 10 мая 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 16 мая 2017 года

 - с 00 часов 00 минут 00 секунд 17 мая 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 23 мая 2017 года

 - с 00 часов 00 минут 00 секунд 24 мая 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 мая2017 года

* 1. Выявление победителя и оформление протокола происходит в рабочие часы в течение 3 (трех) дней после окончания каждого периода подачи заявок:

 - с 10 часов 00 минут 00 секунд 12 апреля 2017 года по 18 часов 59 минут 59 секунд 14 апреля 2017 года

 - с 10 часов 00 минут 00 секунд 19 апреля 2017 года по 18 часов 59 минут 59 секунд 21 апреля 2017 года

 - с 10 часов 00 минут 00 секунд 26 апреля 2017 года по 18 часов 59 минут 59 секунд 28 апреля 2017 года

 - с 10 часов 00 минут 00 секунд 3 мая 2017 года по 18 часов 59 минут 59 секунд 5 мая 2017 года

 - с 10 часов 00 минут 00 секунд 10 мая 2017 года по 18 часов 59 минут 59 секунд 12 мая 2017 года

 - с 10 часов 00 минут 00 секунд 17 мая 2017 года по 18 часов 59 минут 59 секунд 19 мая 2017 года

 - с 10 часов 00 минут 24 секунд 24 мая 2017 года по 18 часов 59 минут 59 секунд 26 мая 2017 года

 - с 10 часов 00 минут 00 секунд 1 июня 2017 года по 18 часов 59 минут 59 секунд 3 июня 2017 года

13.10. Количество Еженедельных призов и Главного приза ограничено. За весь период Конкурса распределяется 88 (восемьдесят восемь) призов в конкурсе. Призы распределяются по следующим периодам проведения Мероприятия:

Термокружка – 10 (десять) штук в течение 1 (одной) недели, 4 недели. Всего 40 (сорок) штук.

Разыгрываются в следующие периоды:

С 00 часов 00 минут 00 секунд 5 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 11 апреля 2017 года

С 00 часов 00 минут 00 секунд 19 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 25 апреля 2017 года

С 00 часов 00 минут 00 секунд 3 мая 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 9 мая 2017 года

С 00 часов 00 минут 00 секунд 17 мая 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 23 мая 2017 года

Рюкзак – 10 (десять) штук в течение 1 (одной) недели, 4 недели. Всего 40 (сорок) штук.

Разыгрываются в следующие периоды:

С 00 часов 00 минут 00 секунд 12 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 18 апреля 2017 года

С 00 часов 00 минут 00 секунд 26 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 2 мая 2017 года

С 00 часов 00 минут 00 секунд 10 мая 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 16 мая 2017 года

С 00 часов 00 минут 00 секунд 24 мая 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 мая 2017 года

  Внешний аккумулятор – 1 (одна) штука в течение 1 (одной) недели, 4 недели. Всего 4 (четыре) штуки.

С 00 часов 00 минут 00 секунд 5 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 11 апреля 2017 года

С 00 часов 00 минут 00 секунд 19 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 25 апреля 2017 года

С 00 часов 00 минут 00 секунд 3 мая 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 9 мая 2017 года

С 00 часов 00 минут 00 секунд 17 мая 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 23 мая 2017 года

 Портативный вибрирующий динамик – 1 (одна) штука в течение 1 (одной) недели, 4 недели. Всего 4 (четыре) штуки.

С 00 часов 00 минут 00 секунд 12 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 18 апреля 2017 года

С 00 часов 00 минут 00 секунд 26 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 2 мая 2017 года

С 00 часов 00 минут 00 секунд 10 мая 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 16 мая 2017 года

С 00 часов 00 минут 00 секунд 24 мая 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 мая 2017 года

Сертификат на путешествие в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек и денежная часть приза, в размере 24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей) рублей 00 копеек - 1 сертификат за весь период Конкурса

С 00 часов 00 минут 00 секунд 12 апреля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 3 июня 2017 года

13.11 Призы в конкурсе распределяются следующим образом:

Призы 1 (первого) уровня: Термокружка (не более 40 (сорока) штук за Конкурс), Рюкзак (не более 40 (сорока) штук за Конкурс). Призы 1 (первого уровня) присуждаются участникам Конкурса, набравшим 2 (два) голоса независимого жюри.

Призы 2 (второго) уровня: Внешний аккумулятор (не более 4 (четырех) штук за Конкурс), Портативный вибрирующий динамик (не более 4 (четырех) штук за Конкурс) Призы 2 (второго уровня) присуждаются участникам конкурса, набравшим 3 (два) голоса независимого жюри.

Главный приз: Сертификат на путешествие в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей00 копеек и денежная часть приза, в размере 24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять тысяч) рублей 00 копеек - 1 сертификат за весь период Конкурса. Главный приз присуждаются участнику конкурса, набравшим 4 (четыре) голоса независимого жюри.

1. **Порядок получения призов:**
	1. Призы вручаются призерам с использованием курьерской службы в период **с 12.04.2017 по 31.06.2017**, по адресу, указанному Участником по электронной почте, указанной в личном сообщение об уведомлении о выигрыше.
	2. Для получения Еженедельного или Главного приза (далее в целях ст. 11 совместно – «Приз») призер должен выполнить следующие действия:
		1. Предоставить уполномоченным представителям Организатора копию паспорта, удостоверяющего личность, информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащую ФИО Участника, дату его рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, кем и когда был выдан, место жительства, телефон (при наличии), копию свидетельства ИНН. Копии документов необходимо отправить по электронной почте, указанной в личном сообщение об уведомлении о выигрыше в течение **3 (трех) дней с даты получения уведомления**.
		2. Подписать Акт приема-передачи приза (в 2 экз.) и передать его курьеру при получении приза.
	3. Организатор выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах. Организатором Конкурса может быть принято решение о выдаче Победителю(ям) денежной части приза дополнительно к призу в натуральной форме. Фактом участия в данном конкурсе, Участник(и), в пользу которого(ых) Организатор принимает решение о признании его(их) Победителем(ями), подтверждает свое согласие на удержание Организатором из денежной части приза (вплоть до 100 % от указанной) налога на доходы физических лиц со стоимости полученных им(и) призов как в денежной, так и в натуральной форме по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Размер денежной части приза определяется по исключительному усмотрению Организатора. (в случае, если стоимость превышает 4000 рублей).

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

* 1. Само по себе получение Участниками призов Конкурса стоимостью менее 4000 рублей не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших поощрительные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.В случае если после вручения приза будет установлено, что размещение Участником Конкурсной работы в социальных сетях было осуществлено с нарушением имущественных (исключительных) прав третьих лиц согласно Гражданского кодекса РФ, а также личных неимущественных прав третьих лиц согласно Гражданского кодекса РФ, Участник, признанный призером, лишается статуса призера и обязуется возместить Организатору убытки, причиненные нарушением законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности, а также стоимость полученного им приза. В случае возникновения вопросов или спорных ситуаций, участник может направить письмо на электронную почту lipton@promo-info.ru .
1. **Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:**

Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам .

1. **Способ и порядок информирования участников Конкурса о сроках и условиях ее проведения:**

Информирование участников Конкурса и потенциальных участников Конкурса об условиях участия будут происходить через следующие источники:

**Подробные правила Конкурса размещаются на:**

* [**https://www.unileverfoodsolutions.ru/inspiration/promo.html**](https://www.unileverfoodsolutions.ru/inspiration/promo.html)

В случае продления срока проведения , увеличения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила на Интернет-сайте [**https://www.unileverfoodsolutions.ru/inspiration/promo.html**](https://www.unileverfoodsolutions.ru/inspiration/promo.html)**.**

1. **Способ информирования участников о досрочном прекращении его проведения:**

В случае досрочного прекращения проведения Конкурса, сообщение об этом будет опубликовано

Организатором на Интернет-сайте [**https://www.unileverfoodsolutions.ru/inspiration/promo.html**](https://www.unileverfoodsolutions.ru/inspiration/promo.html)**.**

1. **Особые условия**

Определение Призеров Конкурса - обладателей призов, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе выбора жюри согласно настоящим Правилам Конкурса. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

* 1. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы по просьбе участников не допускается.
	2. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
	3. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.
	4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
	5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
	6. С момента получения приза Участником Конкурса последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.
	7. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах Конкурса.
	8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.
	9. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
	10. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком «**LIPTON**», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
	11. В случае если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.
	12. В случае если приз, утерян или повреждён по вине курьерской службы, что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление призов не производится.
	13. Для выполнения обязательств по доставке/вручению приза Победителю Конкурса Организатор вправе требовать от призера предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ призера Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению ему приза.
	14. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
	15. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.
	16. Организатор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества: предоставление фальшивых кассовых чеков, мошенничество при регистрации на сайте, недобросовестное получение голосов у пользователей сети (в том числе на возмездной или безвозмездной основе) и другие нарушения. Организатор определяет наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
	17. **Участники, которые в период с 2013 по 2016 гг., принимали участие в конкурсах и/или акциях, направленных на стимулирование продаж продукции произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и получившие призы стоимостью свыше 100 000 (сто тысч) рублей, не могут претендовать на Главный приз** - сертификат на путешествие в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей00 копеек и денежная часть приза, в размере 24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять тысяч) рублей 00 копеек
	18. В случае, возникновения указанной ситуации такие призы будут распределены по усмотрению Организатора Конкурса любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе путем выдачи их иным Участникам Конкурса.
	19. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет). Организатор и ООО «Юнилевер Русь» не несет ответственность за работу сайтов : [www.komus.ru](http://www.komus.ru), [www.samsonopt.ru](http://www.samsonopt.ru), [www.relef.ru](http://www.relef.ru).
	20. В случае письменного отказа призера Конкурса от получения приза, призер теряет право требования приза от Организатора .
	21. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.
	22. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
	23. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.
	24. **ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**. Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных: а) предоставленных участником в рамках Конкурса в соответствии с правилами выше; б) обработку такими способами, как сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение персональных данных; в) для целей настоящего Конкурса, а также получения рекламной информации от Организатора способами, указанными выше; г) Организатором или иными лицами по поручению Организатора, если Организатор осуществляет проведение Конкурса или распространение рекламной информации с использованием третьих лиц. Обработка пресональных данных осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Срок согласия участника Конкурса на обработку персональных данных не ограничен. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любой момент времени путем направления сообщения Организатору.
	25. **Путем участия в настоящем Конкурсе Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever:** [**http://www.unileverprivacypolicy.com/russian/policy.aspx**](http://www.unileverprivacypolicy.com/russian/policy.aspx) **и** [**https://www.unilever.ru/Images/8infopersonaldata\_tcm1315-485017\_ru.pdf**](https://www.unilever.ru/Images/8infopersonaldata_tcm1315-485017_ru.pdf)
	26. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор, а так же владельцы социальных сетей, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности исключить доступ к конкурсным работам третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц в отношении его конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы социальныхс сетей, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а так же за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. Участнику Конкурса.
	27. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащие выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
	28. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.
	29. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
	30. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.